



DÉCO & ACCESSOIRES : DECO & ACCESSORIES

LE BAUHAUS FÊTE SES 100 ANS

Un siècle après sa fondation, le Bauhaus continue d'influencer les artistes, les architectes, les artisans et les designers du monde entier.

PAR/BY ANNE LE MOUËLLIC

Peu connu en France, le Bauhaus a été et est toujours aujourd'hui une source d'inspiration pour de nombreux créateurs partout dans le monde. Mais de quoi s'agit-il exactement ? « *Le Bauhaus n'est ni un mouvement, ni un style* », tient à rappeler Anne Monier, commissaire de l'exposition "L'esprit du Bauhaus" qui s'est déroulée au Musée des Arts décoratifs à Paris d'octobre 2016 à février 2017 et conservatrice au sein du département des jouets du musée. Le Bauhaus – contraction des mots allemands Bauen (« construire ») et Haus (« maison ») – est en effet une école d'enseignement artistique fondée à Weimar en Allemagne en 1919 par l'architecte Walter Gropius et dissoute en 1933 face à la montée du nazisme.

« Un esprit d'audace »

« *Architectes, sculpteurs, peintres, nous devons tous revenir à l'artisanat* », écrivait Walter Gropius dans son manifeste en 1919. Les membres du Bauhaus avaient en effet la volonté d'abolir la hiérarchie entre les arts, entre l'artisanat et l'art, entre le design et l'art, indique Anne Monier. *Pour chaque discipline, l'enseignement était dispensé par un artiste et un artisan.* » Plutôt que des classes, des ateliers donc, sans aucune hiérarchie entre les onze différentes disciplines enseignées : textile, menuiserie, métal, céramique, peinture murale, architecture, peinture sur verre, théâtre, imprimerie, sculpture et photographie. A l'époque, cette approche peu académique était avant-gardiste. « *L'héritage du Bauhaus*

Little known in France, the Bauhaus has always been a source of inspiration for many designers all over the world, and continues to be even now. But what is it actually all about? Anne Monier is both the curator of the exhibition 'The Spirit of Bauhaus' - held at Paris's Museum of Decorative Arts from October 2016 to February 2017 - and also the custodian of the museum's toy department, and she observes that "*Bauhaus is neither a movement nor a style*". The word Bauhaus is in fact a contraction of the German words Bauen ('to build') and Haus ('house'), and is an art education school founded in 1919 by the architect Walter Gropius in Weimar in Germany, going on to be dissolved in 1933 in the face of the rise of Nazism.

Alessi



THE BAUHAUS CELEBRATES ITS 100th BIRTHDAY

A century after its foundation, the Bauhaus continues to influence artists, architects, craftsmen and designers the world over.



Créations Métaphores.

est un esprit d'audace, une liberté d'oser, d'explorer », souligne Anne Monier. Et non un style défini avec un cahier des charges, un esthétisme ou des couleurs imposés.

Des créations intemporelles

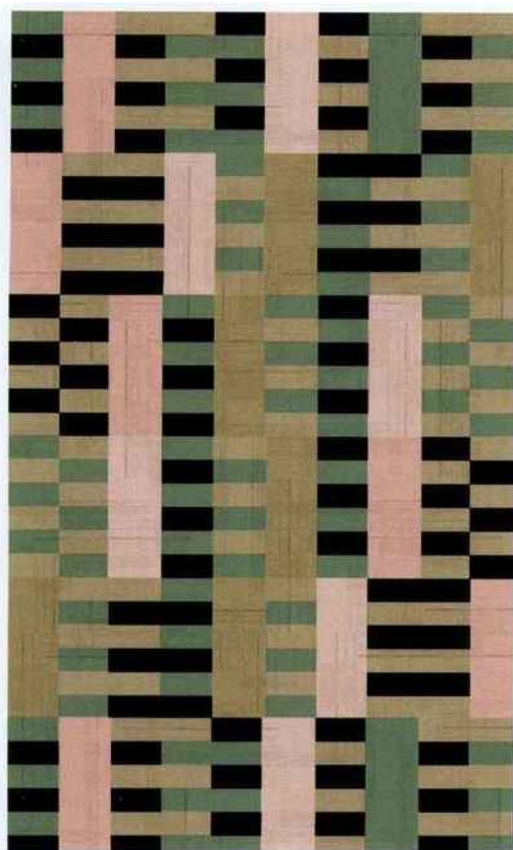
Des ateliers du Bauhaus sont sortis de nombreux objets dont certains sont devenus des icônes du design, pas toujours accessible au plus grand nombre. Ce qui était pourtant contraire à la philosophie des acteurs du Bauhaus. « Ils souhaitaient que les objets créés soient édités en série et accessibles à tous », rappelle Anne Monier. Certaines de ces créations ont près d'un siècle et sont encore éditées aujourd'hui. C'est par exemple le cas des cendriers créés par Marianne Brandt dans les années 1920 au sein de l'atelier métal du Bauhaus et édités par l'entreprise italienne Alessi, sous licence de la Bauhaus Archiv à Berlin. Mais également du service sucre et crème (composé d'un plateau, un pot à crème, un sucrier et une pince à sucre) réalisé par la designer allemande et Helmut Schulze. C'est aussi le cas des céramiques de Theodor Bogler et de Werner Burri éditées par la manufacture allemande HB – Werkstätten für Keramik ou des lampes dessinées par Wilhelm Wagenfeld en 1924 et éditées aujourd'hui par l'entreprise allemande TecnoLumen. Citons également le service en porcelaine et notamment les vases créés par Wilhelm Wagenfeld et toujours commercialisés par la manufacture allemande de porcelaine Fürstenberg. Enfin, un jeu d'échecs imaginé par Josef Hartwig en

"A spirit of boldness"

"Architects, sculptors, painters, we all must return to craftsmanship" wrote Walter Gropius in his manifesto in 1919. Members of the Bauhaus were driven by a desire to "abolish the hierarchy within the arts, between craftsmanship and art, between design and art," says Anne Monier, adding that "for every discipline, teaching was done by an artist and a craftsman." So rather than teaching classes, workshops were held, and there was no hierarchy between the eleven disciplines taught: textiles, carpentry, metalwork, ceramics, wall painting, architecture, painting on glass, theatre, printing, sculpture and photography. This not particularly academic approach was avant-garde at the time. Anne Monier points out that "the heritage of Bauhaus is a spirit of boldness, the freedom to dare and to explore" rather than a defined style with a range of specifications or imposed colours or aestheticism.

Classic creations

Many objects were to emerge from the Bauhaus workshops, some of them going on to become design icons that were not always accessible to a wide range of people, though that ran counter to the philosophy of those involved in the Bauhaus: "they wanted the objects created to be produced as standard, and to be accessible to all," points out Anne Monier. Some of these creations are nearly a century old, and are still being produced today. An example of these are the ashtrays designed by Marianne Brandt during the 1920s at the Bauhaus metal workshop, produced by the Italian company Alessi under licence to the Bauhaus Archives at Berlin. There is also the sugar



Le Presse Papier

1924 et un jeu de construction conçu par Alma Siedhoff-Buscher pendant ses études à l'école du Bauhaus, sont aujourd'hui toujours édités par l'entreprise suisse Naef.

« La forme doit suivre la fonction »

Si autant d'objets issus des ateliers du Bauhaus sont toujours commercialisés, c'est notamment car « chaque objet était extrêmement bien pensé, souligne Anne Monier. Par exemple, les formes des pièces du jeu d'échecs de Josef Hartwig ont été conçues en fonction de leur déplacement sur l'échiquier. Un des grands principes de l'école était que la forme de l'objet devait aider l'objet à remplir sa fonction. » Il s'agissait de concevoir des objets ancrés dans le quotidien, sans ornement, mais avec des lignes épurées. Ces lignes pures ont ainsi traversé les époques et continueront longtemps d'inspirer les designers. Car comme le résume Alberto Alessi, président de la société Alessi, « l'école du Bauhaus, grâce à l'excellence de ceux qui y ont enseigné ou étudié et grâce à ses efforts pour fonder une pratique du design « pur et dur » (...) s'est imposée comme l'une des premières figures mythiques du modernisme dans le design et l'architecture ». ♦



Naef



DES COLLECTIONS POUR LE CENTENAIRE

Pour célébrer le centenaire du Bauhaus, plusieurs fabricants ont créé des collections spécifiques en hommage à cette école. L'entreprise française de papiers peints Le Presse Papier a ainsi conçu un motif Weimar décliné en plusieurs coloris qui s'inspire des tapisseries d'Anni Albers. L'éditeur français de tissus d'ameublement Créations Métaphores célèbre également le Bauhaus dans sa collection 2019. La société française Bleu Carmin Design a imaginé une lampe en hommage au peintre Vassily Kandisky, enseignant au Bauhaus de 1922 à 1933. C'est également en hommage au peintre que la société danoise de mobiles Flensted a créé un mobile pour le musée du Bauhaus à Weimar. La maison d'édition française Cinquopoints qui édite des produits de papeterie et des jeux et notamment un jeu de construction Archiblocks Bauhaus a aussi développé une collection pour le centenaire de l'école.

COLLECTIONS FOR THE CENTENARY

A number of manufacturers have created collections as a specific tribute to the Bauhaus school to celebrate its centenary. The French wallpaper company Le Presse Papier designed a Weimar motif produced in a range of colours, taking its inspiration from the woven fabrics of Annie Albers. The French producer of furnishing textiles Créations Métaphores also celebrates Bauhaus in its 2019 collection. The French company Bleu Carmin Design has created a lamp that is a tribute to the painter Wassily Kandinsky who taught at the Bauhaus from 1922 to 1933. He is also commemorated by the Danish furnishing company Flensted which has created a mobile for the Bauhaus museum at Weimar. There is also the French company Cinquopoints, which produces architecture-related games and stationery products, and it has produced the construction game Archiblocks Bauhaus to mark the school's centenary.

and creamer set (comprising a tray, creamer, sugar bowl and sugar tongs) created by the German designer and Helmut Schulze. The same goes for the ceramics by Theodor Bogler and Werner Burri produced by the German manufacturer HB – Werkstätten für Keramik, and the lamps designed by Wilhelm Wagenfeld in 1924, now made by the German company TecnoLumen. Other examples include a porcelain service and particularly vases designed by Wilhelm Wagenfeld that are still marketed by the German porcelain manufacturer Fürstenberg. There is also a chess set designed by Josef Hartwig in 1924, and a construction game designed by Alma Siedhoff-Buscher during her studies at the Bauhaus school – these are still being made by the Swiss company Naef.

“Form must follow function”

Many things that emerged from the Bauhaus workshops are still available to buy, and this is mainly because “every item is extremely well thought through,” emphasised Anne Monier, “For example, the shapes of the Josef Hartwig pieces were designed in line with how they move on the chess board. One of the main principles of the school was that the form of an object should help it fulfil its function.” Object were designed so that they were anchored into everyday life without ornamentation, and with streamlined lines. These pure lines have survived over time, and will continue to inspire designers for a long time yet. As summed up by Alberto Alessi, CEO of Alessi, “The Bauhaus school, thanks to the excellence of those that taught and studied there and thanks to their efforts in founding a ‘pure and hard’ design (...), has made its mark as one of the premier legendary figures of modernism in design and architecture.” ♦