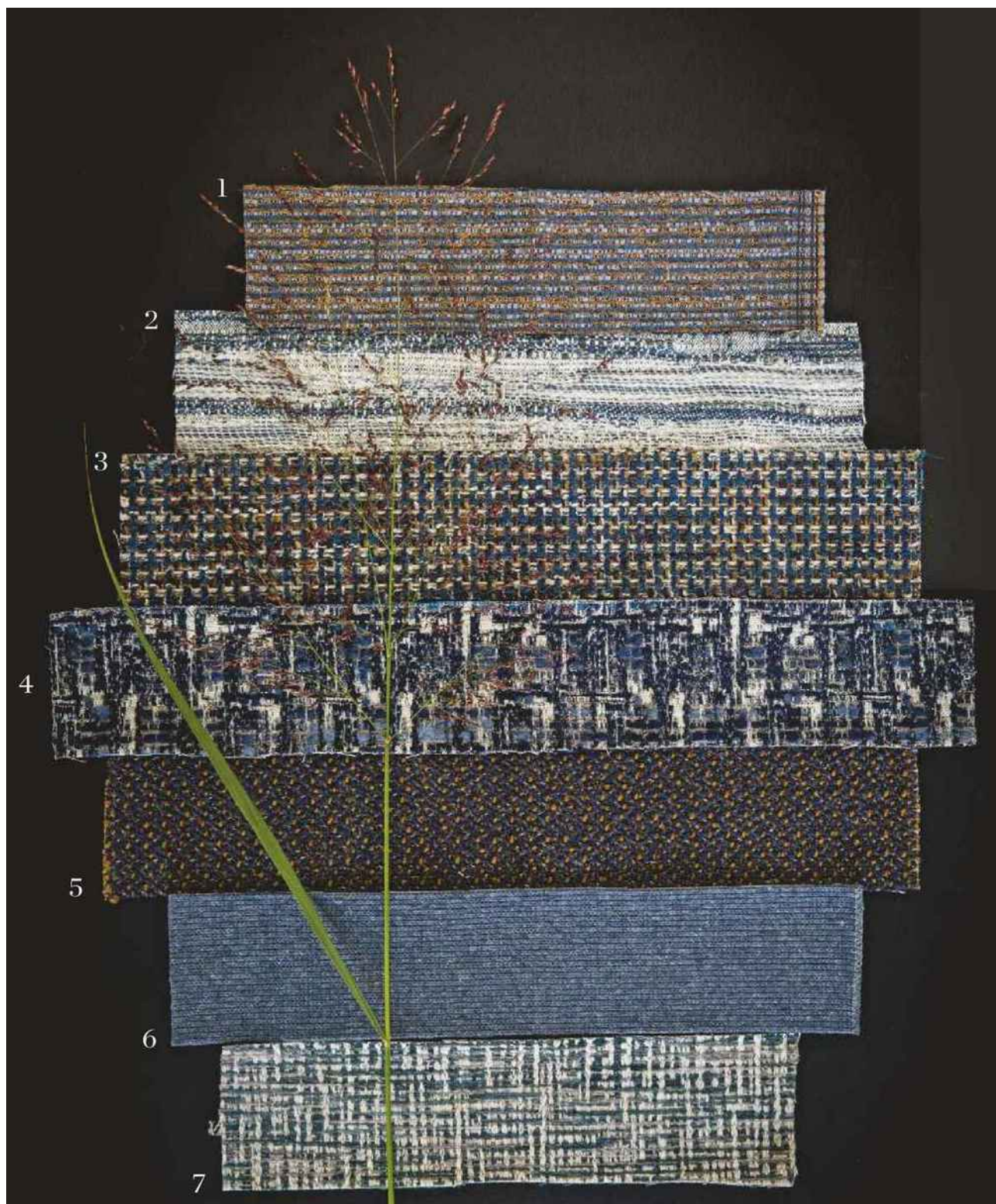




- 1/ "Backgammon-Ruggine"**, en coton et viscose, 3 coloris, 215 € le m en 135 cm de large, RUBELLI.
- 2/ "Oswald"**, en lin, viscose et coton, 6 coloris, 151 € en 132 cm de large, LARSEN chez MANUEL CANOVAS.
- 3/ "Saint Germain"**, en velours de coton, 36 coloris, 156 € le m en 140 cm de large, METAPHORES.
- 4/ "Glenart"**, en coton, viscose et polyester, collection Ormond, 5 coloris, 134 € en 146 cm de large, OSBORNE & LITTLE.
- 5/ "Velours Prisme"**, en viscose, 5 coloris, 180 € le m en 136 cm de large, NOBILIS.
- 6/ "Rama"**, en viscose et coton, 9 coloris, 184 € le m en 134 cm de large, MANUEL CANOVAS.
- 7/ "Ispahan"**, en viscose, coton et lin, collection Pasha, 12 coloris, 110 € le m en 135 cm de large, ELITIS.



- 1/"Maracas", en Trevira, 9 coloris, 113,30 € le m en 136 cm, LELIEVRE.  
 2/"Biarritz", en lin, laine et polyester, 7 coloris, 196 € le m en 145 cm de large, MÉTAPHORES.  
 3/"Manhattan", en coton, viscose, laine et polyester, 7 coloris, 165 € le m en 145 cm, SAHCO HESSLEIN.  
 4/"Oakley", coton, laine et polyamide, 4 coloris, 168 € le m en 140 cm, OSBORNE & LITTLE.  
 5/"Fox", en laine, coton et acrylique, 10 coloris, 93,90 € le m en 140 cm, CASAMANCE.  
 6/"Maille", en laine, 6 coloris, 155 € le m en 140 cm de large, BISSON BRUNEEL.  
 7/"Griffin", en viscose, coton et lin, 8 coloris, 138 € le m en 143 cm, LARSEN chez Manuel Canovas. Adresses p. 200.



### Galerie de portraits

Créatures à chapeau et nez pointu, les 365 vases en céramique de la série "VasoNaso", du designer italien Matteo Cibic, portent un regard humoristique sur nos singularités et caractères bien trempés.



**Sous hypnose.** Le créateur Pierre Marie signe une collection de coussins en velours dont les motifs envoûtants sont inspirés du mouvement d'un ruban. "Flambeaux et Rubans" et "Plateforme et Rubans" (Créations Métaphores),



### Subversive

Lampe "Banane", design Studio Job, en verre et résine (Seletti).

elles peuvent même s'avérer dérangeantes quand elles mettent nos inconscients à l'épreuve. Souvenez-vous en 2016, à la même époque, on riait jaune face à la lampe Souris – plus vraie que nature – éditée par Seletti, rapidement en rupture de stock. Cette saison, l'éditeur italien récidive avec la lampe "Banane" de Studio Job. Alors que le duo néerlandais revendique la référence à Disney, une autre idée nous trotte dans la tête. Avec cet objet provoc, le design nous donne la sensation d'avoir les idées vraiment mal placées. Et ça nous plaît ! « Comme dans la mode, on a envie de fun, d'autodérision, de lâcher prise, voire de faute de goût », conclue Bénédicte Fabien. L'avantage des excentriques ? Jamais à la mode donc jamais ringards. CQFD ■ Rens. p. 200.